

Réseaux Sociaux : Publicité et Stratégie de Communication

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Toute personne désirant développer ses réseaux sociaux professionnels.

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les concepts clés du marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Maîtriser diverses options de marketing et de publicité en ligne.

Contenu de la formation

- Configurer Facebook et son pixel
 - Comprendre et mettre en place le pixel Facebook
 - Événements de conversion
 - Créer et paramétrer un Business Manager
- Cibler ses campagnes
 - Découverte des fonctionnalités
 - Campagnes sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter
 - Types de campagnes et objectifs
 - Ciblage de ses publicités
 - Audiences similaires et personnalisées
 - Segmentation d'audiences
 - Définir le portrait-robot de la cible idéale
 - Créer une audience avec les centres d'intérêts
- Créer du contenu dans sa campagne
 - Découverte des fonctionnalités
 - Formats de publicités sur les réseaux sociaux
 - Où ? Quand ? Comment ? Diffuser ses publicités
 - Créer un contenu attractif
 - Utiliser une publication existante
 - Créer une publicité avec A/B testing
- Budget et Planification
 - Plateformes publicitaires des réseaux sociaux
 - Coût des campagnes publicitaires
 - Choisir la bonne optimisation de conversion
 - Comprendre le système des enchères et le coût par clic
- Suivi et analyse de la campagne
 - Comprendre les statistiques de campagnes
 - Rapport personnalisé et analyse d'une campagne

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

CEFIRH SAS | 1 rue JOSEPH CUGNOT BEAUVAIS 60000 | Numéro SIRET : 34195770200036 |
Numéro de déclaration d'activité : 226000042860 (auprès du préfet de région de : Hauts de France)
Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

CEFIRH SAS

1 rue JOSEPH CUGNOT

60000 BEAUVAIS

Email : administratif@cefirh.com

Tel : 03 44 05 65 15



Votre formateur a la maîtrise du logiciel enseigné avec une expérience minimum de 15 ans, il possède un diplôme dans ce domaine et une formation au métier de formateur ou son équivalent.

Moyens pédagogiques et techniques

- Pour les formations dans nos locaux : salles de formation mises à disposition des stagiaires isolées du bruit, équipées d'ordinateurs portables, d'un vidéoprojecteur et d'un tableau blanc. Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite.
- Si la formation a lieu dans vos locaux, le lieu de formation mis à disposition devra être en adéquation avec la formation
- Des documentations sont remises à chaque participant en fin de session.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Séances de formation en présentiel ou en distanciel.
- Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et orienter la formation en fonction de leurs attentes et les accompagner pour atteindre leurs objectifs.
- Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices pratiques qui leur sont remis et qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation.

Accessibilité et délais d'accès

Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de construire et adapter votre formation en lien avec les experts mobilisables.

Pour accéder à cette formation, merci de contacter Mr BOUVELLE Frédéric au 07 72 14 11 91

Un questionnaire d'évaluation vous sera adressé afin de confirmer votre niveau.

Votre inscription pourra se faire minimum 48 heures avant la date de votre formation.

Dans le cadre d'un financement CPF, merci de prévoir 12 jours avant le début de la formation.